

# Besuch der Jahrgangsstufe 12 des Wirtschaftsgymnasiums an der TU Dortmund



Einen informativen Tag erlebten wir, die Klassen 12, am 14.11.2018 an der TU Dortmund. Der Tag begann mit einer Informationsveranstaltung über das Studieren an sich. Wie finanziert man sich ein Studium? Wo kann man sich niederlassen? Was kann man alles studieren? Diese und viele Fragen mehr wurden uns beantwortet. Ebenfalls besuchten wir eine Vorlesung zum Thema Marketing von Professor Dr. Holzmüller.

## Marketing

Einführung

Marketingplanung

### Produktpolitik

Preispolitik

Vertriebspolitik

Kommunikationspolitik

Konsumentenverhalten

Marketingforschung

Sektorales Marketing

### Lernziele:

- Kenntnis über die unterschiedlichen Definitionen des Produktbegriffs, grundlegende Produkttypologien sowie über die zentralen Entscheidungsfelder der Produktpolitik.
- Kenntnis über die einzelnen Phasen des Innovationsprozesses von der Ideengewinnung und –konkretisierung bis zur Markteinführung.
- Kenntnis über die wesentlichen Entscheidungsfelder und Handlungsoptionen im Rahmen des Managements etablierter Produkte.

(Quelle: Foliensatz zu der Vorlesung Marketing von Prof. Dr. Holzmüller)

Anhand von guten Praxisbeispielen, wie z.B. Nivea, Ferrero oder Jägermeister wurde die Produktpolitik verständlich nähergebracht. Es war eine hilfreiche Veranstaltung, da wir hierdurch die Anforderungen einer Universität im BWL-Bereich gut einschätzen können und einmal das Vorlesungsflair erleben konnten.

Als letzter Programmpunkt des Tages stand eine Präsentation über das Studium der Wirtschaftswissenschaften an, da wurde uns der Verlauf des Studiengangs Bachelor Wirtschaftswissenschaften nähergebracht und vieles mehr.

Interessant war dieser Schulausflug, da wir uns einen guten Überblick über das Studium verschaffen konnten und diesen Weg für unsere weitere Zukunft nach dem Abitur offenhalten können.

GOSW2a/b